



Das Seminar „Internet-Recherche“

Ziel dieses Seminars ist es, Ihnen das Internet unter dem Teilaspekt „**Informationsbeschaffung**“ vorzustellen. Nach einer Einführung in den Aufbau des Internets und die verschiedenen Dienste erfahren Sie, wie Sie gezielt Recherchen von Informationen durch Suchdienste ausführen. Suchdienste stehen im Internet als spezielle deutschsprachige Dienste oder auch als internationale Suchdienste zur Verfügung. Diese sammeln zum Teil wahllos Stichworte aus Volltextdokumenten im Internet, andere Inhalte werden redaktionell betreut und/oder sind hochspezialisiert auf bestimmte Fachgebiete. Die richtige Auswahl der Suchdienste und der Umgang mit diesen ist Inhalt dieses Seminars. Selbstverständlich ist jeder unserer Arbeitsplätze im Seminar mit einem Internet-Zugang ausgestattet.

Themen

Einführung in das Internet

- Was ist das Internet?
- Geschichte des Internet
- Der Aufbau des Internet
- Überblick über die verschiedenen Dienste des Internet

Informationen im Internet

- Wie kommen Informationen in das Internet?
- Orientieren im Netz - wie findet man die gesuchten Informationen im Internet?
- Suchmaschinen: Arbeitsweise und Abfrage von Suchmaschinen
- Kataloge: Inhalte, Dokumente suchen
- Empfehlenswerte Suchmaschinen / Kataloge und ihre Vor- und Nachteile

Konkretes Suchen anhand von Projekten

- Branchenverzeichnisse, Auskunftsdienste
- Stellenangebote / -gesuche
- Zeitungsarchive
- Wirtschaftsinformationen
- Naturwissenschaftlich / technische Informationen
- Reiseverbindungen
- Recht / Anwaltsverzeichnisse
- Hobby
- Bildkataloge
- Online-Shopping
- Bibliotheken und Nachschlagewerke
- Politische Informationen

Weitere Informationsdienste

- News-Gruppen und News-Server
- Abonnieren von Newslettern
- Mailing-Listen

Wiederfinden von Seiten:

- Favoriten und Lesezeichen
- Lesezeichen sinnvoll organisieren
- Der „Verlauf“

Offline-Recherche

- Download einer Internet-Site mit einem Browser
- Spezielle „Download-Manager“-Software
- FTP: Download von Dateien
- Herunterladen von Dokumenten und Bildern, z.B. von Presseinformationen

Voraussetzungen

Für dieses Seminar benötigen Sie sichere Kenntnisse in einem der Betriebssysteme Windows 95 / 98 /NT. Grundkenntnisse im Umgang mit einem Web-Browser (Internet-Explorer oder Netscape Navigator) oder des Internets werden empfohlen.

Seminarmöglichkeiten

Das Seminar bieten wir wie folgt an (1 Unterrichtsstunde = 45 Min.):

- Tagesseminare, 1 Werktag, 8 Ustd.
- Wochenendseminare: 1 Samstag, 8 Ustd.)
- Individuelle Seminare sind auf Ihre Anforderungen und Wünsche abgestimmt.