



Excel Statistik II: Zusammenhangsanalyse (Korrelation)

Inhalt

Wie hängen Produktqualität und Kundenbindung zusammen? Treten Werbeaktivitäten und Bekanntheitsgrad einer Marke gemeinsam auf? Gibt es einen Zusammenhang zwischen Unternehmenserfolg und Mitarbeiterzufriedenheit? Um diese und ähnliche Fragen zu beantworten, kann eine Kreuztabelle inspiziert werden, was aber relativ aufwändig und ungenau ist. Mit dem statistischen Modell der Korrelation gibt es ein mächtiges und normiertes Instrument, um Richtung und Stärke des Zusammenhanges zwischen zwei Merkmalen in einer einzigen Maßzahl auszudrücken – selbst wenn Daten über tausende Beobachtungen vorliegen.

Kursablauf

Der Kurs umfasst zwei Teile:

Im ersten Teil werden die Grundgedanken der Korrelation erarbeitet und die wichtigsten Korrelationsmaße vorgestellt.

Vorrangig geht es um folgende Fragen:

1. Welches Meßniveau besitzen meine Daten?
2. Welche Korrelationsmaße passen zu meinen Daten?
3. Welche Korrelationsmaße entsprechen meiner Fragestellung?

Im zweiten Teil werden auf der Grundlage ausgewählter Beispieldaten Korrelationsanalysen mit Hilfe des Programms Excel durchgeführt. Dabei werden sowohl selbsterstellte Formeln als auch in Excel eingebaute fertige Berechnungsfunktionen eingesetzt. Die Ergebnisse der Korrelationsanalyse werden unter dem Gesichtspunkt diskutiert, welche Aussagen sich daraus ableiten lassen (und welche nicht).

Teilnahmevoraussetzung

Vorausgesetzt werden Statistik-Grundkenntnisse entsprechend dem Kurs *Statistik I*, ebenso Excel-Grundkenntnisse werden.

Dauer: 8 Ustd.